

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

### 頤海國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

截至2018年6月30日止六個月

中期業績

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2018年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2017年同期的比較數字。

#### 集團財務摘要

- 截至2018年6月30日止六個月的收入為人民幣1,004.0百萬元，較截至2017年6月30日止六個月的人民幣630.9百萬元增加59.1%。
- 截至2018年6月30日止六個月的毛利為人民幣362.8百萬元，較截至2017年6月30日止六個月的人民幣213.3百萬元增加70.1%。
- 截至2018年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣189.8百萬元，較截至2017年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元增加170.4%。
- 截至2018年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣184.6百萬元，較截至2017年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元增加163.0%。
- 截至2018年6月30日止六個月的每股基本盈利為人民幣19.04分，較截至2017年6月30日止六個月的每股基本盈利人民幣7.24分增加163.0%。

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 2018年 6月30日 人民幣千元	經審核 2017年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		226,354	180,088
土地使用權		34,664	35,152
無形資產		5,040	5,182
遞延稅項資產		11,164	10,554
物業、廠房及設備預付款項		86,000	57,095
按公平值計入損益的金融資產		12,000	—
<b>非流動資產總值</b>		<b>375,222</b>	<b>288,071</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		212,562	147,617
其他流動資產		148,600	—
貿易應收款項	5	140,846	131,457
按攤銷成本計量的其他金融資產		5,092	—
預付款項及其他應收款項		—	76,670
按公平值計入損益的金融資產		33,083	32,671
現金及現金等價物		954,443	1,130,205
<b>流動資產總值</b>		<b>1,494,626</b>	<b>1,518,620</b>
<b>資產總值</b>		<b>1,869,848</b>	<b>1,806,691</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	6	68	68
就僱員股份計劃持有的股份		(5)	(5)
儲備		1,641,341	1,501,326
本公司擁有人應佔資本及儲備		1,641,404	1,501,389
非控股權益		9,662	4,420
<b>權益總額</b>		<b>1,651,066</b>	<b>1,505,809</b>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	7	109,844	136,582
合約負債		7,574	—
其他應付款項及應計費用		85,621	115,033
即期所得稅負債		15,743	49,267
<b>流動負債總額</b>		<b>218,782</b>	<b>300,882</b>
<b>負債總額</b>		<b>218,782</b>	<b>300,882</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,869,848</b>	<b>1,806,691</b>

以上簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合全面收入表

	附註	未經審核 半年度	
		2018年	2017年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	4	<b>1,003,952</b>	630,875
銷售成本	8	<b>(641,104)</b>	(417,609)
<b>毛利</b>		<b>362,848</b>	213,266
經銷開支	8	<b>(87,477)</b>	(69,153)
行政開支	8	<b>(55,536)</b>	(30,041)
其他收入及收益淨額	9	<b>26,738</b>	13,172
<b>經營溢利</b>		<b>246,573</b>	127,244
融資收入	10	<b>8,367</b>	1,515
融資成本	10	—	(23,788)
融資收入／(成本)淨額	10	<b>8,367</b>	(22,273)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>254,940</b>	104,971
所得稅開支	11	<b>(65,114)</b>	(34,778)
<b>期內溢利</b>		<b>189,826</b>	70,193
<b>以下人士應佔溢利：</b>			
本公司擁有人		<b>184,584</b>	70,193
非控股權益		<b>5,242</b>	—
<b>其他全面收入</b>			
<i>可能重新分類至損益的項目</i>			
– 現金流量對沖		—	(1,144)
<b>期內其他全面收入(扣除稅項)</b>		—	(1,144)
<b>全面收入總額</b>		<b>189,826</b>	69,049
<b>以下人士應佔全面收入總額：</b>			
– 本公司擁有人		<b>184,584</b>	69,049
– 非控股權益		<b>5,242</b>	—
<b>本公司權益持有人應佔每股盈利</b> (以每股人民幣分列示)			
– 基本	12	<b>19.04</b>	7.24
– 攤薄	12	<b>18.88</b>	7.22

以上簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 一般資料

頤海國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)主要從事火鍋底料、火鍋蘸料及中式複合調味料及自加熱小火鍋產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日在開曼群島根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法(經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1- 1205, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有指明，否則本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

### 2. 半年度報告編製基準

截至2018年6月30日止六個月報告期間的本簡明綜合中期財務資料乃根據《國際會計準則》第34號中期財務報告(「《國際會計準則第34號》」)編製。

本中期報告不包括年度財務報告一般包括的各類附註。因此，本報告應與截至2017年12月31日止年度的年度報告(根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製)一併閱覽。

已採納的會計政策與上一個財政年度及相應中期報告期間所應用者一致，惟下文所採納新訂及經修訂準則除外。

#### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則自本報告期間起適用，本集團因採納以下準則而更改其會計政策及作出追溯調整：

- 《國際財務報告準則》第9號金融工具，及
- 《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入。

採納此等準則及新會計政策的影響於下文附註3披露。其他準則對本集團會計政策並無任何影響，故毋須追溯調整。

## 2. 報告編製基準(續)

### (b) 已頒佈但實體尚未應用的準則的影響

#### (i) 《國際財務報告準則》第16號租賃

##### 變動性質

《國際財務報告準則》第16號已於2016年1月頒佈。由於經營租賃與融資租賃的劃分已移除，其將導致絕大部分租賃在資產負債表確認。根據新訂準則，資產(租賃項目的使用權)及支付租金的金融負債會予以確認。唯一例外者為短期及低價值租賃。

對承租人的會計處理不會有重大變動。

##### 影響

該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團有不可取消的經營租賃承擔人民幣4,929,000元。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產及負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響本集團的溢利及現金流量分類。

若干承擔或會因短期及低價值租賃所涵蓋而豁免，同時根據國際財務準則第16號，部分承擔可能與將不符合租賃定義的安排有關。

此準則於二零一九年一月一日或之後開始的年度報告期間內的首個中期期間強制生效。本集團不擬於其生效日期前採納此準則。

## 3. 會計政策變動

本附註解釋採納《國際財務報告準則》第9號金融工具及《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入對本集團財務報表的影響及披露自2018年1月1日起應用的與過往期間不同的新會計政策。

### (a) 對財務報表的影響

採納《國際財務報告準則》第9號時通常毋須重列比較資料，惟對沖會計法的若干方面則除外。本集團採納《國際財務報告準則》第9號時採用修正追溯法。因此，重新分類及調整並無於2017年12月31日的資產負債表中反映，惟於2018年1月1日的期初資產負債表確認。

### 3. 會計政策變動(續)

#### (a) 對財務報表的影響(續)

本集團已使用修正追溯法採納《國際財務報告準則》第15號且並無重列2017財政年度的比較數字。

下表列示各分項確認的調整，惟不包括並無受該等變動影響的項目。因此，不能從已提供的數字重新計算所披露的小計及總計。該等調整的更多詳情將於下述準則說明。

資產負債表(摘要)	2017年	《國際財務	《國際財務	2018年
	12月31日	報告準則》	報告準則》	1月1日
	按原先呈列	第9號	第15號	經重列
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>流動資產</b>				
其他流動資產	—	—	72,402	<b>72,402</b>
預付款項及其他應收款項	<b>76,670</b>	(4,268)	(72,402)	—
按攤銷成本計量的其他				
金融資產	—	4,268	—	<b>4,268</b>
<b>資產總額</b>	<b>1,806,691</b>	—	—	<b>1,806,691</b>
<b>流動負債</b>				
其他應付款項及應計費用	<b>115,033</b>	—	(30,823)	<b>84,210</b>
合約負債	—	—	30,823	<b>30,823</b>
<b>負債總額</b>	<b>300,882</b>	—	—	<b>300,882</b>
<b>淨資產</b>	<b>1,505,809</b>	—	—	<b>1,505,809</b>
<b>權益總額</b>	<b>1,505,809</b>	—	—	<b>1,505,809</b>

#### (b) 《國際財務報告準則》第9號金融工具—採納的影響

《國際財務報告準則》第9號取代《國際會計準則》第39號有關金融資產及金融負債的確認、分類及計量、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計的條文。

自2018年1月1日起採納的《國際財務報告準則》第9號金融工具對本集團擁有的金融資產的分類及計量並無影響。新訂會計政策載於下文附註3(c)。

### 3. 會計政策變動(續)

#### (b) 《國際財務報告準則》第9號金融工具－採納的影響(續)

##### (i) 金融資產減值

本集團有兩類金融資產須遵守《國際財務報告準則》第9號的新預期信貸虧損模型。

- 貿易應收款項，及
- 按攤銷成本計量的其他金融資產

本集團須根據《國際財務報告準則》第9號修改該等資產類別的減值方法。本集團保留盈利及權益的處理方法變動的影響並不重大。

現金及現金等價物亦須遵守《國際財務報告準則》第9號的減值規定，已確定減值虧損並不重大。

##### *貿易應收款項*

本集團應用國際財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸損失，該預期信貸損失乃使用預期虧損撥備並用於所有貿易應收款項。

為計量預期信貸損失，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及過期日數進行分組。

就此而言，貿易應收款項的虧損撥備並無重大增加而將須調整至二零一八年保留盈利之期初結餘。

於並無合理可收回預期時，撇銷貿易應收款項。並無合理可收回預期跡象包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃及並無作出合約付款。

##### *按攤銷成本計量的之其他金融資產*

按攤銷成本計量之其他金融資產包括向管理人員之貸款及其他應收款項。應用預期信貸風險模式對截至二零一八年六月三十日止六個月的虧損撥備產生之增幅並不重大。

#### (c) 《國際財務報告準則》第9號金融工具－自2018年1月1日起應用的會計政策

##### (i) 投資及其他金融資產

##### *分類*

自2018年1月1日起，本集團按以下計量類別將其金融資產分類：

- 隨後按公平值計量(計入其他全面收入或計入損益)的金融資產，及
- 按攤銷成本計量的金融資產。

### 3. 會計政策變動(續)

#### (c) 《國際財務報告準則》第9號金融工具—自2018年1月1日起應用的會計政策(續)

##### (i) 投資及其他金融資產(續)

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及現金流量的合約條款而定。

就按公平值計量的資產而言，收益及虧損將計入損益或其他全面收入。就並未持作買賣股本工具投資而言，其將視乎本集團於初步確認時有否作出不可撤回的選擇將股本投資按公平值計入其他全面收入列賬。

##### *計量*

於初步確認時，本集團按公平值計量金融資產。倘金融資產並非按公平值計入損益列賬(按公平值計入損益列賬)，則加上收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公平值計入損益列賬的金融資產的交易成本於損益中列作開支。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流是否僅為支付本金和利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

##### *股本工具*

本集團隨後就所有股本投資按公平值計量。當本集團的管理層已選擇於其他全面收入呈列股本投資的公平值收入及虧損，公平值收益及虧損於終止確認投資後不會重新分類至損益。該等投資的股息於本集團收取款項的權利確立時繼續於損益確認為其他收入。

按公平值計入損益的金融資產的公平值變動於全面收入表確認為其他收入及收益淨額(如適用)。按公平值計入其他全面收入列賬計量的股本投資的減值虧損(及減值虧損撥回)不會與其他公平值變動分開呈報。

##### *減值*

自2018年1月1日起，本集團按前瞻基準評估與其按攤銷成本及按公平值計入其他全面收入計值的債務工具相關的預期信貸虧損。所應用減值方法視乎信貸風險有否明顯增加。

就貿易應收款項而言，本集團採用《國際財務報告準則》第9號允許的簡化方法，規定自初步確認應收賬款起確認整個存續期內的預期虧損。



### 3. 會計政策變動(續)

#### (d) 《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入－採納的影響

本集團自2018年1月1日起已採納導致會計政策變動的《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入。根據《國際財務報告準則》第15號的過渡條文，本集團以經修訂追溯法採納該新訂規則。總而言之，以下為於初次應用日期(2018年1月1日)在資產負債表中確認的金額所作出的調整：

		《國際會計準則》 第18號賬面金額		《國際財務報告 準則》第15號 賬面金額
		2017年		2018年1月1日
	附註	12月31日	重新分類	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>流動資產</b>				
預付款項及其他應收款項	(i)	76,670	(72,402)	4,268
其他流動資產	(i)	—	72,402	72,402
<b>流動負債</b>				
合約負債	(i)	—	30,823	30,823
其他應付款項及應付費用	(i)	115,033	(30,823)	84,210

會計處理方法變動對本集團於2018年1月1日的保留盈利並無影響。

#### (i) 客戶合約收入相關資產及負債的呈列

本集團主動更改資產負債表中若干數額的呈列方式以反映《國際財務報告》第15號及《國際財務報告》第9號的術語：

- 有關合約的合約負債先前已納入其他應付款項及應計費用。
- 其他應收款項及預付款項先前與預付款項及其他應收款項一併呈列，而現時於資產負債表中列作按攤銷成本計量的其他金融資產(其他應收款項)及其他流動資產(預付款項)，以反映其性質差異。

#### (e) 《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入－會計政策

##### (i) 商品銷售

本集團製造多種火鍋調味品、中式複合調味品，以及自加熱小火鍋產品並出售予火鍋店及批發商等客戶。當對產品的控制發生轉移時(即產品轉移予客戶且並無不能償付的責任可能影響客戶接受該產品)，銷售商品得以確認。收入就銷售折扣及回扣的價值進行調整。在產品貨運至特定地點、陳舊過時及虧損風險已轉移予客戶時及客戶按銷售合約規定已接納產品或本集團有客觀憑證顯示接納的所有標準均已達致時方確認交付。

#### 4. 收入及分部資料

管理層基於首席執行官(被視為主要經營決策者)審閱的報告(用來作出戰略決策)釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本支出主要來源於製造及向外部客戶銷售火鍋底料、火鍋蘸料、中式複合調味料及自加熱小火鍋(視作一個分部)。本集團的主要市場在中國，其向海外客戶的銷售額不到總收入的5%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	未經審核 半年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收入		
火鍋底料產品		
—關聯方	523,340	421,995
—第三方	206,426	114,183
小計	<u>729,766</u>	<u>536,178</u>
火鍋蘸料產品		
—關聯方	67	216
—第三方	39,227	24,333
小計	<u>39,294</u>	<u>24,549</u>
中式複合調味品		
—關聯方	12,180	12,157
—第三方	110,192	54,138
小計	<u>122,372</u>	<u>66,295</u>
自加熱小火鍋產品		
—關聯方	3,231	—
—第三方	104,457	—
小計	<u>107,688</u>	<u>—</u>
其他		
—關聯方	1,222	324
—第三方	3,610	3,529
小計	<u>4,832</u>	<u>3,853</u>
總計	<u>1,003,952</u>	<u>630,875</u>

關聯方應佔銷售收入分別佔我們於截至2018年及2017年6月30日止六個月的總收入的53.8%及68.9%。

## 5. 貿易應收款項

	未經審核 2018年 6月30日	經審核 2017年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
第三方	19,483	21,352
關聯方	<u>121,365</u>	<u>110,107</u>
小計	140,848	131,459
減：減值撥備	<u>(2)</u>	<u>(2)</u>
貿易應收款項－淨額	<u><u>140,846</u></u>	<u><u>131,457</u></u>

- (a) 本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授出介乎30至60天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據總貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	未經審核 2018年 6月30日	經審核 2017年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	<u><u>140,846</u></u>	<u><u>131,457</u></u>

## 6. 股本

	<u>2018年</u>	2017年	<u>2018年</u>	2017年
	股	股	千美元	千美元
每股0.0001美元的普通股				
—法定於2017年1月1日、 2017年12月31日及 2018年6月30日	<u>5,000,000,000</u>	5,000,000,000	<u>50,000</u>	50,000

普通股，已發行及繳足：

	<u>普通股數目</u>	<u>普通股面值</u>	<u>普通股的 等值面值</u>
		美元	人民幣千元
於2017年1月1日、2017年12月31日及 2018年6月30日	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>

## 7. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。賣方授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。於2018年6月30日及2017年12月31日，基於收貨日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 2018年 6月30日	經審核 2017年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	86,901	134,084
3個月至6個月	22,479	1,582
6個月至1年	464	916
總計	<u>109,844</u>	<u>136,582</u>

## 8. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核 半年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
確認為已售貨物成本的存貨成本	<b>565,008</b>	366,423
僱員福利開支	<b>103,980</b>	76,254
運輸及相關支出	<b>24,279</b>	11,750
物業、廠房及設備折舊	<b>15,278</b>	6,744
廣告及其他營銷開支	<b>13,844</b>	17,499
水、電及燃氣費用	<b>10,212</b>	6,109
倉儲費用	<b>9,384</b>	4,163
稅項及附加費	<b>9,236</b>	6,206
租金開支	<b>7,832</b>	6,160
技術支援服務、專業費用及其他服務費用	<b>6,566</b>	3,093
差旅及招待費	<b>5,712</b>	4,061
維護	<b>2,797</b>	3,150
核數師薪酬	<b>680</b>	600
無形資產攤銷	<b>548</b>	390
土地使用權攤銷	<b>488</b>	376
存貨撇減	<b>24</b>	67
其他開支	<b>8,249</b>	3,758
總計	<b>784,117</b>	516,803

## 9. 其他收入及收入淨額

	未經審核	
	半年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	20,835	10,888
金融資產投資收益	3,939	1,891
廢料銷售	956	454
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	412	—
處置物業、廠房及設備的虧損	(67)	(238)
其他	663	177
總計	<u>26,738</u>	<u>13,172</u>

## 10. 融資收入／(成本)－淨額

	未經審核	
	半年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
融資收入		
－外匯收入－淨額	4,038	—
－利息收入	4,329	1,515
融資成本		
－外匯虧損－淨額	—	(23,788)
融資收入／(成本)－淨額	<u>8,367</u>	<u>(22,273)</u>

(a) 截至2018年及2017年6月30日止六個月，外匯收入／(虧損)主要產生自以港元及美元兌人民幣匯率波動。

## 11. 所得稅開支

	未經審核	
	半年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	65,724	33,097
遞延所得稅	(610)	1,681
所得稅開支	<u>65,114</u>	<u>34,778</u>

### (a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，故獲豁免繳納當地所得稅。

### (b) 香港利得稅

由於截至2018年6月30日止，本公司並未在香港產生或賺取估計應課稅溢利，因此毋須繳付香港利得稅。

### (c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團已根據現行法例、詮釋及有關慣例於截至2018年6月30日及2017年6月30日估計應課稅溢利按25%的稅率計算其中國業務的所得稅撥備。

### (d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息一般須繳納10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。

根據本集團中國附屬公司的直接控股公司日期為2018年6月30日的股東決議案，於2018年6月30日本集團於中國註冊成立的附屬公司的保留盈利將不會於可見未來分派。因此，並無確認遞延稅項負債。

## 12. 每股盈利

### (a) 基本

截至2018年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司擁有人應佔本集團溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核 半年度	
	2018年	2017年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>184,584</u>	<u>70,193</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>969,680</u>	<u>969,680</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>19.04</u>	<u>7.24</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，從而調整已發行普通股加權平均數計算得出。於2017年及2018年6月30日，已授出及假設歸屬的受限制股份單位(「受限制股份」)為唯一的潛在攤薄普通股。

	未經審核 半年度	
	2018年	2017年
盈利一		
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>184,584</u>	<u>70,193</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股 加權平均數(千股)	<u>969,680</u>	<u>969,680</u>
就以下各項作出調整：		
— 已授出及假設歸屬受限制股份(千股)	<u>8,021</u>	<u>2,838</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>977,701</u>	<u>972,518</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>18.88</u>	<u>7.22</u>

## 13. 股息

於2018年支付的股息總額為人民幣48,291,000元或每股人民幣4.9822分(2017年：人民幣36,642,000元)，扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份支付人民幣3,867,000元(2017年：人民幣2,646,000元)。



## 2018上半年業績回顧

2018年上半年，國民經濟運行平穩，在居民消費繼續增長，消費升級不斷深化，餐飲行業持續向好的大環境下，本集團的業績亦實現了高速的增長。截至2018年6月30日止六個月，本集團收入達到人民幣1,004.0百萬元，同比增長59.1%；淨利潤達到人民幣189.8百萬元，同比增長170.4%。

2018年上半年，本集團的主要業務重點為繼續深耕全國銷售網絡，提升線上銷售力度，加速拓展第三方餐飲渠道，不斷擴充產品組合以及繼續補充供應能力。

優化全國銷售網絡方面，得益於本集團對銷售渠道的持續深化管理，以及銷售人員激勵措施的進一步完善，第三方渠道銷售得到了明顯提振。2018年上半年，本集團經銷商覆蓋了中國31個省級地區、港澳台地區及24個海外國家與地區。截至2018年6月30日止六個月，本集團向經銷商銷售收入為363.2百萬元，同比增長117.2%。

提升線上內容營銷的力度，保持與消費者的黏性與互動營銷方面，本集團持續對電商渠道進行多方位的梳理和創新，力求將線上自營店打造為公司品牌宣傳，產品推廣的重要平台。2018年上半年，我們在線上配合各類促銷節點，推出了各類主題促銷活動。與此同時，為配合多款新品在線上進行的試銷，舉辦了相應的推廣活動，在銷售表現和品牌推廣上獲得不俗表現。截至2018年6月30日止六個月，本集團電商渠道的銷售收入為人民幣80.2百萬元，同比增長372.4%。

在加速拓展第三方餐飲渠道及客戶方面，2018年上半年，本集團通過舉辦論壇等推廣活動，以及通過持續提升定制業務服務質量和擴充餐飲產品組合等方式，增加了合作客戶的數量，推動了第三方餐飲業務的增長。截至2018年6月30日止六個月，本集團餐飲業務銷售收入達人民幣20.0百萬元，同比增長70.8%。

持續升級及擴充產品組合方面，2018年上半年，本集團繼續保持定位於生產及銷售中高端火鍋底料及中式複合調味料的戰略，深度挖掘區域化細分化產品，並快速捕捉市場信息及動態需求，開發並推出三款新口味的小龍蝦調味料，一款拌飯醬及三款自加熱小火鍋等新品。新品的推出除了進一步緩解火鍋類產品的季節性問題，還可以進一步帶動終端消費，滿足市場需求。

擴大生產能力方面，本集團新設立的安徽馬鞍山工廠於今年上半年正式投產，有效的舒緩了現時的生產壓力。

## 業務回顧

2018年上半年，國民經濟總體平穩、穩中向好，居民收入增長持續加快，在消費升級趨勢加快以及餐飲行業穩步增長的大背景下，調味品行業增長趨勢持續向好。截至2018年6月30日止六個月，本集團的收入達到人民幣1,004.0百萬元，同比增長59.1%；淨利潤達到人民幣189.8百萬元，同比增長170.4%。

## 銷售渠道

本集團不僅向Hai Di Lao Holdings Pte. Ltd.及其各自附屬公司（「海底撈集團」）提供火鍋底料及調味料產品，亦為中國家庭烹飪客戶、餐飲服務供應商以及食品行業公司的烹飪調味料解決方案提供商。

在第三方渠道建設方面，本集團致力於持續提升第三方銷售能力。主要措施為進一步下沉經銷網絡，提升單個售點銷售效率，持續開發優秀的經銷商及加強銷售人員激勵。截至2018年6月30日，本集團的經銷商共覆蓋了中國31個省及港澳台地區，和海外24個國家與地區。本集團持續改進銷售系統的「合夥人」激勵機制，銷售人員作為「合夥人」的角色獲得了渠道發展的充分授權，績效考核方式也由銷售目標達成率變更為業務單元的利潤，這就促使「合夥人」與經銷商更加緊密的合作，通過共同策劃更加適合當地情況的特色營銷活動，提升渠道費用投入的使用效率以及經銷商銷售人員的工作熱情。與此同時，我們也通過對經銷商進行嚴格的擇優篩選和定期的庫存監控，加強對經銷商的管理能力和終端的銷售效率。截至2018年6月30日止六個月，本集團向經銷商的銷售收入為363.2百萬元，同比增長117.2%。

在電商銷售方面，本集團持續加強電商渠道的發展及優化。2018年上半年，本集團於線上平台推出多款新產品，且在不同的營銷節點針對不同線上消費者制定具有針對性的營銷方案，在品牌傳播和銷售表現上獲得了不俗的表現。本集團為了提升線上消費者購物體驗，在華東地區建立分倉，加速華東地區消費者收貨時效，下半年還將計劃開設華南分倉，以進一步提升廣東，福建，廣西，雲南，海南等地區消費者的線上購物的收貨時效。除此之外，截至2018年6月30日止，本集團在天貓、京東等電商平台擁有5家旗艦店。本集團2018年上半年電商渠道的銷售收入為人民幣80.2百萬元，同比增長372.4%。

受益於多年服務海底撈集團及其關聯公司，本集團積累了對中國餐飲服務行業的豐富經驗。第三方餐飲客戶業務作為本集團的戰略發展重點之一，2018年上半年我們通過開發多元化餐飲端產品組合，並提升定制化產品服務水平等舉措，達到了持續快速發展。截至2018年6月30日止，定制餐飲客戶達到了84家，較2017年同比增長21.7%；而2018年上半年餐飲業務的銷售收入達人民幣20.0百萬元，較2017年同比增長70.8%。

在關聯方銷售方面(指向海底撈集團及關聯公司)，在中國餐飲行業及火鍋餐飲消費市場穩步增長的背景下，海底撈集團不僅取得門店收入的穩定增長，更在門店數量擴張上取得了持續的迅速拓展，截至2018年6月30日止六個月，本集團向關聯方的銷售收入為人民幣540.0百萬元，較2017年同比增長24.2%。

## 產品

截至2018年6月30日止六個月，本集團陸續推出三款小龍蝦調味料、一款拌飯醬及三種不同口味的自加熱小火鍋等新品。整體新品的開發依然圍繞改良升級現有產品，及開發迎合市場趨勢的新品類產品的兩大思路。2018年上半年，為充分整合內外部資源，大力開發符合客戶及市場需求的產品，提升新品開發效率和成功率，以及進一步調動員工積極性，本集團創新引入了產品項目制。在該管理機制下，提出新品創意並具備統籌管理能力的員工即為項目負責人，領導該項目的實施和發展，並整合內外優勢資源，依靠公司強大的研發平台和渠道支持，進行新產品的開發和推廣。該政策的實施提升了新品開發效率和員工探索市場機會的積極性。

在產品組合方面，今年上半年我們推出了三款新口味的小龍蝦調味料，三款自加熱小火鍋系列產品，一款拌飯醬等產品。新產品的推出，不僅及時有效的抓住了市場需求，也舒緩了火鍋類產品的季節性問題。在現有產品的升級上，我們不僅對番茄口味火鍋底料以及所有口味的火鍋蘸料在配方和包裝上進行了升級；也在不斷收集消費者反饋的過程中對去年推出的5款自加熱小火鍋產品進行了配方的優化和升級。在推廣活動方面，我們通過各類試吃活動，以及有針對性的主題推廣活動等方式，有效拉動了終端的銷售。

截至2018年6月30日止六個月，本公司共新增了5款中式複合調味料產品及3款自加熱小火鍋產品。截至2018年6月30日，本公司共擁有48款底料產品，9款蘸料產品，16款中式複合調味料產品及8款自加熱小火鍋產品。

下表載列於所示期間本公司按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至6月30日止6個月					
	2018年			2017年		
	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
<b>火鍋底料</b>						
第三方	206,426	6,654	31.0	114,183	4,028	28.3
關聯方	523,340	19,762	26.5	421,995	15,693	26.9
小計	<u>729,766</u>	<u>26,416</u>	<u>27.6</u>	<u>536,178</u>	<u>19,721</u>	<u>27.2</u>
<b>火鍋蘸料</b>						
第三方	39,227	2,044	19.2	24,333	1,400	17.4
關聯方	67	3	19.9	216	9	24.8
小計	<u>39,294</u>	<u>2,047</u>	<u>19.2</u>	<u>24,549</u>	<u>1,409</u>	<u>17.4</u>
<b>中式複合調味品</b>						
第三方	110,192	4,383	25.1	54,138	2,353	23.0
關聯方	12,180	431	28.3	12,157	499	24.4
小計	<u>122,372</u>	<u>4,814</u>	<u>25.4</u>	<u>66,295</u>	<u>2,852</u>	<u>23.2</u>
<b>自加熱小火鍋產品</b>						
第三方	104,457	2,814	37.1	—	—	—
關聯方	3,231	65	49.7	—	—	—
小計	<u>107,688</u>	<u>2,879</u>	<u>37.4</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
<b>其他<sup>(1)</sup></b>	<u>4,832</u>	<u>602</u>	<u>8.0</u>	<u>3,853</u>	<u>174</u>	<u>22.1</u>
<b>總計</b>	<u>1,003,952</u>	<u>36,758</u>	<u>27.3</u>	<u>630,875</u>	<u>24,156</u>	<u>26.1</u>

附註：

(1) 主要包括銷售的若干產品，如黃金豆及螺螄粉等。

下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比
火鍋底料收入	729,766	72.7%	536,178	85.0%
火鍋蘸料收入	39,294	3.9%	24,549	3.9%
中式複合調味品收入	122,372	12.2%	66,295	10.5%
自加熱小火鍋產品收入	107,688	10.7%	—	—
其它收入	4,832	0.5%	3,853	0.6%
總收入	<u>1,003,952</u>	<u>100.0%</u>	<u>630,875</u>	<u>100.0%</u>

截至2018年6月30日止六個月，本集團的四類主要產品：火鍋底料、火鍋蘸料、中式複合調味料及自加熱小火鍋，較2017年同期均呈現較快增長。2018年上半年，本集團共新增了5款中式複合調味料產品及3款自加熱系列產品。截至2018年6月30日，本公司共擁有48款底料產品，9款蘸料產品，16款中式複合調味料產品及8款自加熱小火鍋產品。

## 財務回顧

### 收入

於截至2018年6月30日止六個月內，本集團的收入由截至2017年6月30日止六個月的人民幣630.9百萬元增加59.1%至2018年同期的人民幣1,004.0百萬元。

## 按產品劃分的收入

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	收入	佔 火鍋底料 收入百分比	收入	佔 火鍋底料 收入百分比
	(人民幣 千元)		(人民幣 千元)	
火鍋底料收入				
來自第三方收入	206,426	28.3%	114,183	21.3%
來自關聯方收入	523,340	71.7%	421,995	78.7%
火鍋底料產品總收入	<b>729,766</b>	<b>100.0%</b>	<b>536,178</b>	<b>100.0%</b>

火鍋底料產品所得收入由截至2017年6月30日止六月的人民幣536.2百萬元增加36.1%至2018年同期的人民幣729.8百萬元，佔截至2018年6月30日止六個月收入的72.7%。其中，向關聯方銷售火鍋底料產品收入增長24.0%，向第三方銷售火鍋底料產品收入增長80.8%。向關聯方銷售火鍋底料產品收入增長主要受到海底撈集團門店收入穩定增長、餐廳門店數量增長等方面影響。隨著本集團在2018年對第三方銷售渠道精耕深化工作的進一步完善，終端售點的銷售能力得以提振，新品推出取得一定的市場認可，第三方銷售收入得以顯著高速增長。

截至6月30日止6個月

	2018年		2017年	
	收入 (人民幣 千元)	佔 火鍋蘸料 收入百分比	收入 (人民幣 千元)	佔 火鍋蘸料 收入百分比
火鍋蘸料收入				
來自第三方收入	39,227	99.8%	24,333	99.1%
來自關聯方收入	67	0.2%	216	0.9%
火鍋蘸料產品總收入	<u>39,294</u>	<u>100.0%</u>	<u>24,549</u>	<u>100.0%</u>

火鍋蘸料產品所得收入由截至2017年6月30日止六個月的人民幣24.5百萬元增加60.1%至2018年同期的人民幣39.3百萬元，佔截至2018年6月30日止六個月收入的3.9%。本集團火鍋蘸料產品的銷售收入主要來自第三方銷售，快速增長主要因為上半年集團對所有蘸料產品進行了配方及包裝升級，並針對蘸料的食用方式進行創新(例如拌面和涼拌菜)，且配合開展各類促銷及試吃活動。



截至6月30日止6個月

	2018年		2017年	
	收入 (人民幣 千元)	佔 中式複合 調味收入 百分比	收入 (人民幣 千元)	佔 中式複合 調味入 百分比
中式複合調味品收入				
來自第三方收入	<b>110,192</b>	<b>90.0%</b>	54,138	81.7%
來自關聯方收入	<b>12,180</b>	<b>10.0%</b>	12,157	18.3%
中式複合調味品總收入	<b><u>122,372</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<b><u>66,295</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>

其中式複合調味品所得收入由截至2017年6月30日止6個月的人民幣66.3百萬元增加84.6%至2018年同期的人民幣122.4百萬元，佔截至2018年6月30日止六個月收入的12.2%。其中，向第三方銷售中式複合調味品收入增長103.5%。本集團2018年上半年，推出了幾款新口味小龍蝦中式複合調味料，並持續改良已有中式複合調味料，並通過針對不同產品創新營銷活動方式，帶動了向第三方銷售中式複合調味品收入的上升。

截至6月30日止6個月

	2018年		2017年	
	收入 (人民幣千元)	佔自加熱小火鍋產品收入百分比	收入 (人民幣千元)	佔自加熱小火鍋產品收入百分比
自加熱小火鍋產品收入				
來自第三方收入	104,457	97.0%	—	—
來自關聯方收入	3,231	3.0%	—	—
自加熱小火鍋產品總收入	<b>107,688</b>	<b>100.0%</b>	—	—

截至2018年6月30日止六個月，本集團持續對自加熱小火鍋產品進行配方升級和口味優化，並於2018年上半年推出了三款自加熱小火鍋新品，得益於我們的渠道擴展以及促銷活動，自加熱小火鍋產品收入獲得了大幅度提升。截至2018年6月30日，自加熱小火鍋品類產品收入達107.7百萬元。

按經銷網絡劃分的收入

截至6月30日止6個月

	2018年		2017年	
	收入 (人民幣千元)	佔總收入百分比	收入 (人民幣千元)	佔總收入百分比
<b>關聯方客戶</b>				
海底撈集團及其聯屬公司	540,040	53.8%	434,692	68.9%
<b>第三方客戶</b>				
經銷商	363,170	36.2%	167,187	26.5%
電商	80,231	8.0%	16,982	2.7%
其他				
第三方餐飲企業	20,006	2.0%	11,710	1.8%
一次性銷售活動	505	0.0%	304	0.1%
總收入	<b>1,003,952</b>	<b>100.0%</b>	630,875	100.0%

得益於中國火鍋餐飲消費的升級與增長，海底撈集團餐飲業務在2018年持續高速增長。無論是門店數量，還是門店收入均保持穩定快速成長。本集團截至2018年6月30日止六個月向關聯方(主要指向海底撈集團銷售)銷售的銷售收入為人民幣540.0百萬元，同比增長24.2%。

隨著本集團在2018年上半年對第三方銷售渠道精耕深化工作的進一步完善，終端售點的銷售能力得以提振，優良新品不斷推出，截至2018年6月30日止六個月第三方銷售收入得以顯著高速增長，其中向經銷商銷售的銷售收入為人民幣363.2百萬元，同比增長117.2%；電商渠道的銷售收入為人民幣80.2百萬元，同比增長372.4%；第三方餐飲銷售收入人民幣20.0百萬元，較2017年同期增長70.8%。

### 按地域劃分的收入

下表列示了本公司於所示期間以地域劃分的收入：

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	(人民幣千元)	佔收入百分比	(人民幣千元)	佔收入百分比
華北 <sup>(2)</sup>	520,684	51.9%	327,155	51.9%
華南 <sup>(3)</sup>	454,834	45.3%	285,995	45.3%
海外市場	28,434	2.8%	17,725	2.8%
<b>合共</b>	<b>1,003,952</b>	<b>100.0%</b>	<b>630,875</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(2) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏。

(3) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南。

## 銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2017年6月30日止六個月的人民幣417.6百萬元增加53.5%至2018年同期的人民幣641.1百萬元。

## 毛利及毛利率

	截至6月30日止6個月			
	2018年		2017年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
火鍋底料產品	254,861	34.9%	175,951	32.8%
第三方	115,848	56.1%	58,281	51.0%
關聯方	139,013	26.6%	117,670	27.9%
火鍋蘸料產品	15,657	39.8%	9,232	37.6%
第三方	15,627	39.8%	9,125	37.5%
關聯方	30	44.8%	107	49.5%
中式複合調味品	58,193	47.6%	26,675	40.2%
第三方	54,660	49.6%	22,900	42.3%
關聯方	3,533	29.0%	3,775	31.1%
自加熱小火鍋產品	32,628	30.3%	—	0.0%
第三方	31,536	30.2%	—	0.0%
關聯方	1,092	33.8%	—	0.0%
其它	1,509	31.2%	1,408	36.5%
總計	<u>362,848</u>	<u>36.1%</u>	<u>213,266</u>	<u>33.8%</u>

本集團的毛利潤由截至2017年6月30日止六個月的人民幣213.3百萬元增加70.1%至2018年同期的人民幣362.8百萬元，而毛利率由截至2017年6月30日止六個月的33.8%上升至2018年同期的36.1%。毛利率上升的主要原因主要有以下三點。第一，產量和生產效率的快速提升稀釋了製造費用，降低了生產成本；第二，本集團於期內對多款底料產品的配方進行了優化，降低了成本；第三，我們於去年四月提升了部分產品的價格。

## 經銷開支

本集團的經銷開支由截至2017年6月30日止六個月的人民幣69.2百萬元增加26.5%至2018年的人民幣87.5百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入的百分比由2017年的11.0%降低至2018年同期的8.7%。經銷開支增加的主要原因是隨着集團業務的進一步擴張，深化渠道搭建和加強終端銷售能力所需費用較去年同期有所上升。

## 行政開支

本集團的行政開支由2017年6月30日止六個月的人民幣30.0百萬元增加84.9%至2018年同期的人民幣55.5百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由2017年上半年的4.8%增加至2018年的5.5%，行政費用增加主要原因是新建成的馬鞍山工廠以及正在建設中的霸州工廠的相關支出，再加上業務迅速發展帶來的行政開支增加。

## 其他收入及收益－淨額

本集團的其他收入及收益淨額由2017年6月30日止六個月的人民幣13.2百萬元增加103.0%至2018年同期的人民幣26.7百萬元，主要是由於本集團收到的政府補貼所致。

## 融資收益／(損失)－淨額

本集團的融資收益／(損失)淨額於2017年6月30日止六個月為淨損失人民幣22.3百萬元，2018年同期為淨收益人民幣8.4百萬元，主要是由於港幣及美元的匯率波動所致。

## 除稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由2017年6月30日止六個月的人民幣105.0百萬元增加142.9%至2018年同期的人民幣254.9百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由2017年6月30日止六個月的人民幣34.8百萬元增加87.2%至2018年同期的人民幣65.1百萬元。有效稅率由2017上半年的33.1%減少至2018年的25.5%，主要是由於去年同期港幣升值的匯兌損失不能稅前列支所致。

## 期內淨利潤

由於上文所述內容，本集團淨利潤由2017年6月30日止六個月的人民幣70.2百萬元增加170.4%至2018年上半年的人民幣189.8百萬元。每股基本盈利由2017年上半年的人民幣7.24分增加至截至2018年同期的人民幣19.04分。而淨利率由截至2017年上半年的11.1%增加至2018年同期的18.9%。

## 資金流動性及財政資源

截止2018年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

## 現金及現金等價物

截至2018年6月30日止，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣，港元和美金組成，現金及現金等價物約為人民幣954.4百萬元(2017年12月31日：人民幣1,130.2百萬元)。下降的主要原因是經營活動現金流出淨額33.7百萬元(主要原因是銷售規模增加影響存貨較期初增加64.9百萬元，季節性原料採購預付款較期初增加76.2百萬元)；投資活動由於馬鞍山霸州工廠建設現金流出淨額98.6百萬元，融資活動由於派發股息現金流出淨額48.3百萬元。

## 資產負債比率

截至2018年6月30日止，本集團的資產負債比率<sup>(4)</sup>為11.7%(2017年12月31日：16.7%)，下降的主要原因是貿易應付款及其他應付款項下降所致。本集團並無任何銀行借款。

備註：

(4) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

## 存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2018年6月30日止存貨約為人民幣212.6百萬元(2017年12月31日：人民幣147.6百萬元)，存貨周轉天數從截至2017年12月31日止年度的49.1天略微上升至截至2018年6月30日止六個月的50.6天。存貨周轉天數略微上升的主要原因是為了應對下半年銷售旺季，增加了部分原材料和產成品的備貨。

## 貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2018年6月30日止貿易應收賬款約為人民幣140.8百萬元(2017年12月31日：人民幣131.5百萬元)，變動的主要原因是2018年上半年，本集團與關聯方及部分第三方(如餐飲定制客戶)銷售量增加所致。貿易應收賬款周轉天數從截至2017年12月31日止年度的22.0天略微上升到截至2018年6月30日止六個月的24.4天。

## 貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購週期的影響，截至2018年6月30日止貿易應付賬款約為人民幣109.8百萬元(2017年12月31日：人民幣136.6百萬元)。貿易應付賬款周轉天數從截至2017年12月31日止年度的37.0天下降到截至2018年6月30日止六個月的34.6天。

## 或然負債

截至2018年6月30日止，本公司並無任何或然負債。

## 資產押記

截至2018年6月30日止，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

## 借貸

截至2018年6月30日止，本公司並無任何銀行借款。

## 資本負債比率

截至2018年6月30日止，本公司的資本負債比率<sup>(5)</sup>為零。

附註(5)：資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括並非於日常業務過程中產生的計息負債。

## 匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以港元及美元列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

## 僱員及薪酬政策

截至2018年6月30日止，本集團員工總人數為1660人(含臨時工)，其中包括了生產體系員工1264人，營銷體系員工308人，行政和管理相關職能體系員工88人。

截至2018年6月30日止六個月，本集團的總員工成本為人民幣104.0百萬元，包括薪金、工資、津貼、福利以及股票激勵計劃成本。

僱員的薪酬包括薪金及津貼。本集團亦為員工提供培訓，以提升其技術及產品知識。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以檢討。

於2016年2月，本公司採納受限制股份單位計劃，計劃准予向(i)本集團的全職僱員(包括董事、高級職員及高級管理層成員)；及(ii)董事會全權酌情認為曾為或將為本公司任何成員公司作出貢獻的任何人士授出受限制股份單位。於2016年12月28日，根據本公司的受限制股份單位計劃向合共81名身為本集團員工及／或高級職員以及本公司業務夥伴(彼等並非本公司關連人士，除黨春香女士及孫勝峰先生兩名董事)的承授人批准及授出9,140,000份受限制股份單位，相當於合共9,140,000股股份。於2018年6月30日，所涉及的相關股份佔本公司已發行股份約0.87%。經計及於授出日期的每股收市價3.18港元，9,140,000份受限制股份單位的價值為29,065,200港元。受限制股份單位的承授人須就根據受限制股份單位計劃授出的每一個受限制股份單位支付0.0082美元(約0.06港元)。

## 重大收購及出售事項

截至2018年6月30日止六個月，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。



## 未來前景

### 行業及業務展望

2018年上半年，國民經濟總體保持平穩發展態勢、消費升級觀念不斷增強、餐飲業企穩、中國調味品行業總體趨勢向好。本集團將繼續通過內生增長和外延發展的方式積極優化並下沉銷售渠道、加強終端銷售能力、擴充產品組合、開拓新的商業模式，不斷提高本集團的市場佔有率和行業地位。

品牌方面，為進一步擴充公司的產品類別，提升產品競爭力，並使品牌定位更為清晰，2018年，我們對品牌策略進行了梳理，並決定施行多品牌模式。該模式下，集團將基於消費者的應用場景和產品的不同品類及特性，推出相應的若干子品牌。在充分共享公司後台資源及渠道的同時，通過品牌細分市場，發揮多品牌的協同效應和優勢互補，擴展業務領域，提升企業競爭力和抗風險能力。

產品研發方面上，本集團不僅將繼續在現有產品升級改良、現有品類補充擴大的方面給予不斷的嘗試和努力，還將繼續緊隨市場趨勢變化，開發多元化的新口味新概念產品、擴大現有業務、補充多樣化的就餐場景，刺激並吸引更多的消費群體。

渠道建設方面，2018年，本集團將繼續進一步深耕渠道建設，拓展渠道滲透率。在持續拓展已有第三方零售渠道的基礎上，在擴充產品品類的同時，引入適合不同品類的新零售渠道，並豐富現有產品的消費場景及開拓新的銷售渠道。在第三方餐飲渠道方面，通過提高服務水平及引入更多標準化產品經銷商的方式迅速擴大銷量。

產品終端營銷方面，將進一步提升貨架優化管理，改良基礎貨架陳列，引入新零售渠道，加之充分授權及激勵內部銷售人員，並與外部經銷商緊密合作增強促銷活動的個性化及有效性，深度挖掘和提振終端銷售能力及效率。

### 重大投資的情況與前景

為舒緩日益增長的產能利用率的壓力，本集團在2018年上半年主要採取了以下措施。

繼續河北霸州項目的建設。本集團的霸州項目總投資預計人民幣3億元，預計一期工程將於2018年底竣工並投產，二期工程在2020年竣工並使用。預期一期工程將帶來3.5萬噸產能。霸州生產基地不僅能夠充分增加本集團現有產能；還能夠有效的擴充新產品的生產線，從而優化本集團的產品組合；很大程度上升級本集團的倉儲設備。該項目位於華北中心地區，有助於本集團更好地把控和管理物流成本。截至2018年6月30日止，霸州生產基地仍在按計劃穩步推進中。

## 未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為本集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

## 其他資料

### 中期股息

董事會不建議就截至2018年6月30日止六個月向股東派付中期股息。

### 報告期末後事件

頤海(上海)食品有限公司(本公司的間接全資附屬公司)與馥海(上海)食品科技有限公司(本公司的關連人士)就根據彼等現有的產品互供框架協議繼續買賣火鍋產品於2018年7月6日訂立產品互供框架協議。此外，本公司已重續若干現有持續關連交易的年度上限。有關詳情，請參閱本公司日期為2018年7月6日的公告，本公司日期為2018年7月19日的通函和本公司日期為2018年8月8日的投票結果公告。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2018年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。已向所有本公司董事(「董事」)作出特別查詢，而董事亦已確認彼等於截至2018年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至2018年6月30日止六個月內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

## 遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》所載的原則及守則條文(「企業管治守則」)。於截至2018年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則的強制性守則條文。

## 審計委員會

本公司審計委員會(「審計委員會」)由三名委員組成，包括一名非執行董事(即施永宏先生)及兩名獨立非執行董事(即邱家賜先生(主席)及葉蜀君女士)，其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計政策及準則，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2018年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審計委員會認為截至2018年6月30日止六個月的中期財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式進行適當披露。

## 中期業績公告及中期報告的公佈

本公告登載於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.yihchina.com](http://www.yihchina.com))。

報告期的中期報告已包括上市規則附錄十六規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

奉董事會命  
頤海國際控股有限公司  
主席  
施永宏

香港，2018年8月22日

截至本公告日期，本公司執行董事為黨春香女士、孫勝峰先生及舒萍女士；本公司非執行董事為施永宏先生、張勇先生及潘迪先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。